

Altri Prodotti

Il nostro impegno quotidiano è lo studio accurato delle soluzioni sia software che hardware atte a soddisfare tutte le esigenze di automazione dei nostri Clienti. Vantiamo un'esperienza ultraventennale nella progettazione e realizzazione di reti, sia locali che geografiche. Siamo leader per la progettazione e realizzazione di portali per e-commerce,

la gestione magazzino tramite terminali wifi per la tracciabilità a lotti e scadenze, il document management, l'automazione delle reti distributive di prevendita e di tentata vendita e altri ancora. Logicamente questi moduli sono integrati sia con gli applicativi Igesa sia con altri applicativi del cliente.



SELLpoint

IL SOFTWARE PER
LA GESTIONE DEI
NEGOZI DI
ABBIGLIAMENTO
E CALZATURE



IGESA

VIA CONSOLARE ANTICA, 308
98071 CAPO D'ORLANDO (ME)
TEL. +39 0941 912625
FAX +39 0941 913087
WWW.IGESA.NET



L'INSIEME DELLE TECNOLOGIE IGESA
PERMETTONO DI ELABORARE
E ARCHIVIARE DATI ATTRAVERSO
IL SISTEMA "CLOUD COMPUTING"

IGESA s.r.l.
SOLUZIONI INFORMATICHE

SELLpoint

Overview

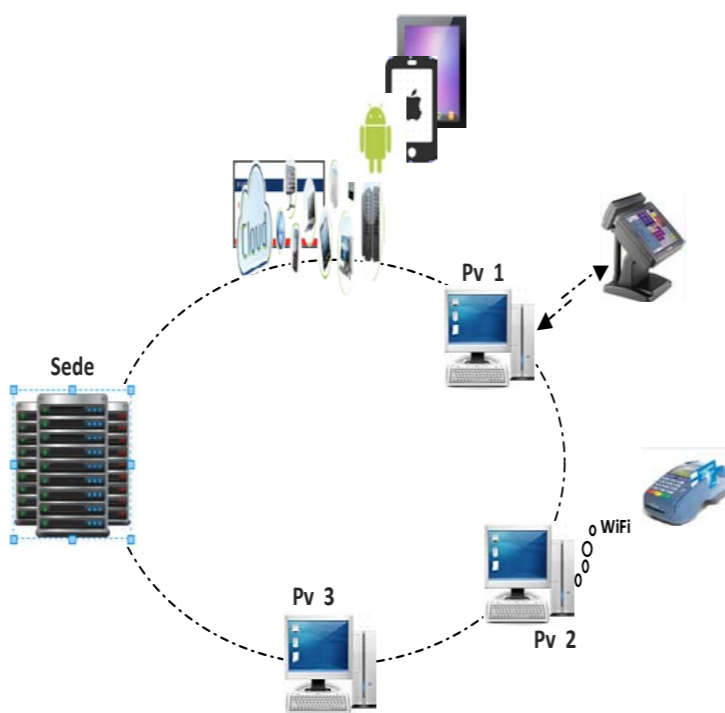
Sell Point è nato per gestire la vendita sia all'ingrosso che al dettaglio di abbigliamento e calzature, e ovunque sia indispensabile trattare le innumerevoli varianti di articoli con taglie e colori diversi. Il programma è perfettamente scalabile e adatto sia al singolo negozio che alle strutture più grandi ed è integrabile con i moduli di vendita al banco con la gestione di una o più casse, la presa ordine tramite tablet o smartphone, la gestione del catalogo, dello scontrino online e della carta fidelity "dematerializzata". Previsto inoltre il modulo di gestione contabile e finanziaria completa di bilanci d'esercizio in vari formati, compresa la IV Direttiva CEE (Xbrl). Sellpoint è multi-utente ed anche multi-azienda, con aggiornamento in tempo reale degli archivi di sede e dei punti vendita.

Flussi Gestiti

- da e per le casse, con possibilità quindi di reintegro da magazzino automatico ed immediato con controllo del venduto in tempo reale;
- con software di vendita al banco dedicato, che garantisce il funzionamento off-line in assenza di rete;
- con primarie marche di terminalini per l'invio di ordini, carichi e inventari di magazzino;
- importazione bolle fornitori per carico magazzino;

Architettura

Sell Point dispone altresì di una sofisticata procedura di gestione autorizzazioni e password per l'accesso operatori alle diverse funzionalità nel rispetto della normativa sulla privacy. L'integrità del dato è garantita dal data base e da tecniche di backup ridondanti, che garantiscono il recupero immediato delle informazioni in caso di crash.



Nuove Funzionalità

- interfaccia friendly di tipo grafico, con una grande semplicità di inserimento e visualizzazione delle informazioni;
- gestione di più listini, con costi e prezzi di vendita differenziati per taglia e colore.
- possibilità di individuare le giacenze, in tempo reale e a livello di un singolo Pv;
- gestione avanzata delle campagne promozionali e delle campagne saldi con la possibilità di individuare con facilità i prodotti da promuovere alle condizioni più convenienti;
- scontrino on line;

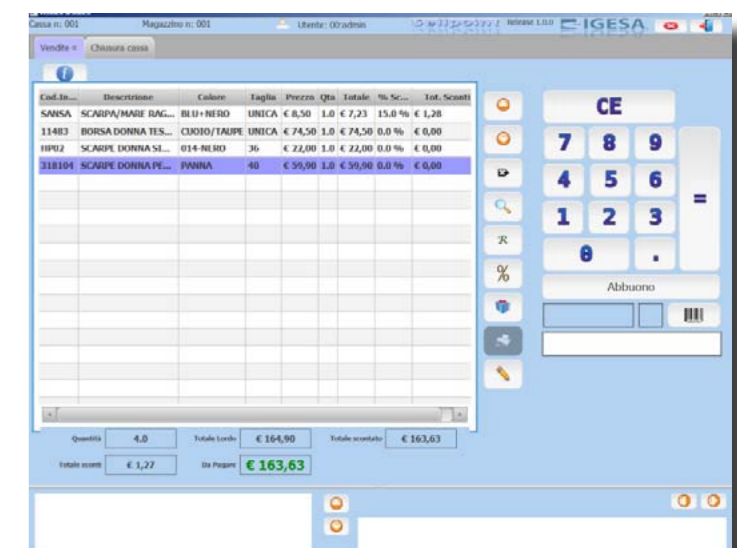
- possibilità di gestire il catalogo, associando un'immagine ad ogni articolo;
- interfaccia Web per applicazioni di e-commerce;
- fidelity Card, dematerializzata, con varie funzionalità collegate ed interfaccia web facilmente usufruibile dal consumatore;
- disponibile e localizzato in lingua, con decimali parametrizzabili (2 o 3 seconda delle esigenze).

Modulo Fidelity

- con funzionalità tipiche quali l'aggiornamento in tempo reale delle informazioni legate alla fidelity indipendentemente dal negozio dove viene usata, dematerializzazione della carta, integrazione con i Social Network ed altri canali di comunicazione verso a clienti, etc.
- funzionalità Azienda, quali il monitoraggio della situazione vendite collegate alla Fidelity, il lancio di offerte personalizzate, analisi e la classificazione Clienti, politiche di raccolta punti e politiche di premio personalizzate;
- funzionalità Cliente, con la gestione di raccolta punti attraverso l'accesso ai Social Network e applicazioni mobili, gestione del catalogo premi, etc.

Prerequisiti Hardware Minimi

Pc Client: personal computer con sistema operativo Windows 7 o successivi, Mac IOS, Linux ubuntu/debian, 32/64 bit, 2gb RAM
Rete: ADSL/XDSL/HDSL per le connessioni con l'esterno, WiFi per le connessioni lan interne.



Assistenza

È disponibile un servizio di assistenza tecnica telefonica (help-desk) e di teleassistenza (remote-control). La nostra azienda garantisce gli aggiornamenti di legge e le continue migliorie al software.

Formazione

Forniamo servizi di addestramento e formazione personalizzati (on-line e on-site), sia sui nostri programmi che su svariati altri temi.

Personalizzazioni Software

Siamo a completa disposizione, con i nostri consulenti, per lo studio, l'analisi e la realizzazione di personalizzazioni dei nostri programmi, nonché per lo sviluppo di procedure ad hoc per particolari esigenze dei nostri Clienti.

